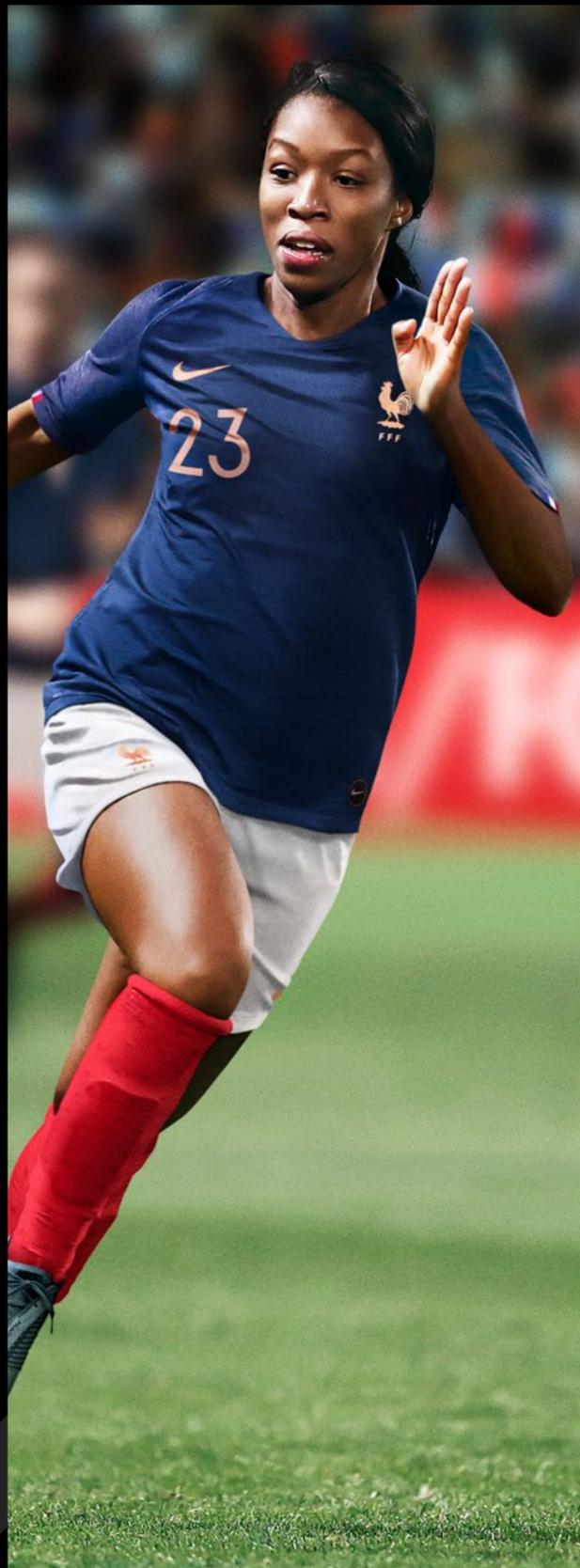




**WE—
ARE
—ALL 
PLAYERS**





LE FOOTBALL SPORT PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS

- Le 1^{er} Sport collectif en France.
- Le sport le plus médiatisé.
- Le football féminin en plein essor.
- Un sport populaire.
- Des valeurs positives et fédératrices.

LE FOOT—À 5 —EN FRANCE



UN MARCHÉ — MATURE



2004

1^{ER} CENTRE DU RÉSEAU



4M

DE PRATIQUANTS



1200

TERRAINS





— LA PRATIQUE

LE FOOT À 5 C'EST :

- 1 gardien et 4 joueurs de champ.
- Une surface de jeu de 540 m².
- Un jeu intense sans interruption grâce aux palissades.
- Des règles adaptées à la pratique.
- La location d'un terrain pendant 1h / 100% loisirs.

UN CENTRE TYPE URBANSOCCER :

- Une localisation stratégique à proximité des grandes agglomérations.
- Des terrains synthétiques premium intérieurs et extérieurs.
- Un club house / terrasse chaleureux.
- Un parking ...

QUI SOMMES—NOUS ?





**LE LEADER
DU FOOT À 5
EN FRANCE**





NOTRE — ADN

UNE MARQUE PIONNIÈRE

- 1^{er} centre en 2004.
- Qui a cassé les codes du football.

UNE MARQUE QUI RAYONNE

- 31 centres en France / 1 centre au Portugal.
- Des offres adaptées aux joueurs de 7 à 77 ans.

UNE MARQUE CONVIVIALE

- Du plaisir pendant et après les matchs.
- Ambiance chaleureuse et conviviale.

PROXIMITÉ
CONVIVIALITÉ
PLAISIR
ÉXIGENCE



NOTRE VISION ...

LE FOOTBALL LE PLUS INCLUSIF

NOTRE — PROMESSE

NOUS SOMMES URBANSOCCER.

Quand vous pensiez tout connaître du football,
nous l'avons révolutionné.

Quand vous pensiez en maîtriser les codes,
nous en avons créé de plus rapides, de plus techniques, de plus intenses.

Quand vous pensiez le vivre à 100%,
nous avons redéfini toute l'expérience pour le savourer à 1000%.

Et si aujourd'hui vous pensez que le foot indoor n'est pas fait pour vous,
affranchissez-vous de ce que vous pensiez.

Parce que tout le monde est le bienvenu,
ici on assure du plaisir, des moyens de progresser et de se maintenir en forme
pour que chacun.e puisse jouer à sa manière et ne cesser de revenir.

URBANSOCCER. WE ARE ALL PLAYERS.

WE —
ARE
— ALL 
PLAYERS



L'ÉLITE DU FOOTBALL À 5



UNE MARQUE — ENGAGÉE

L'inclusion par le sport

- Mise à disposition des terrains pour les associations.
- Partenariat avec Sport dans la Ville depuis 2017.

La mixité au coeur du jeu

- Facilité l'accès aux terrains au public féminin.
- Lancement de leagues 100% féminine avec Club Manita.

La diminution de notre empreinte carbone

- Promotion du covoiturage avec Stadium Go.
- Réalisation d'un bilan carbone de scope 3.



Manita
- Elles s'en foot -



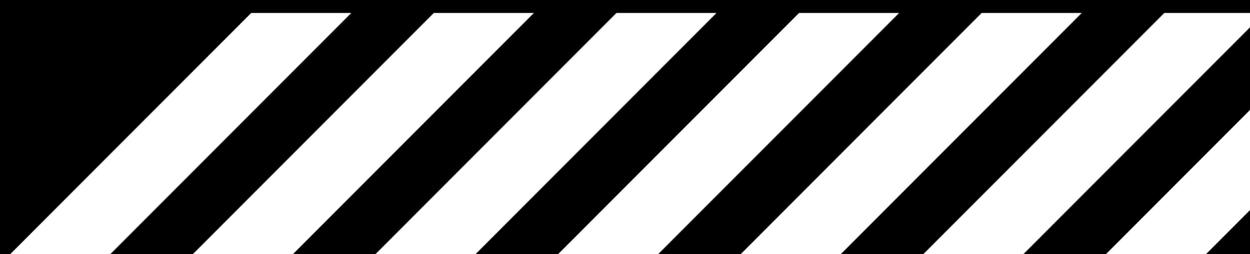
 **StadiumGO**

 **Hondi Sport**
FÉDÉRATION FRANÇAISE
Cécifoot



2022

UNE NOUVELLE
IDENTITÉ GRAPHIQUE



SIMPLICITÉ — ET DYNAMISME



WE—ARE—ALL—PLAYERS



1/Course.

2/Amorti.







NOS — CENTRES



RÉSEAU 100% – INTÉGRÉ

31 CENTRES
EN FRANCE

3000 TERRAINS SUR
LE TERRITOIRE



UN MAILLAGE TERRITORIAL FORT



DES CENTRES HAUT-DE-GAMME

- Terrains synthétiques dernière génération.
- Indoor et outdoor.
- 1 terrain filmé par centre.
- Club house cosy.
- Vestiaires.





**DES PRATIQUANTS
CAPTIFS ET ENGAGÉS**

DES JOUEURS — ASSIDUS

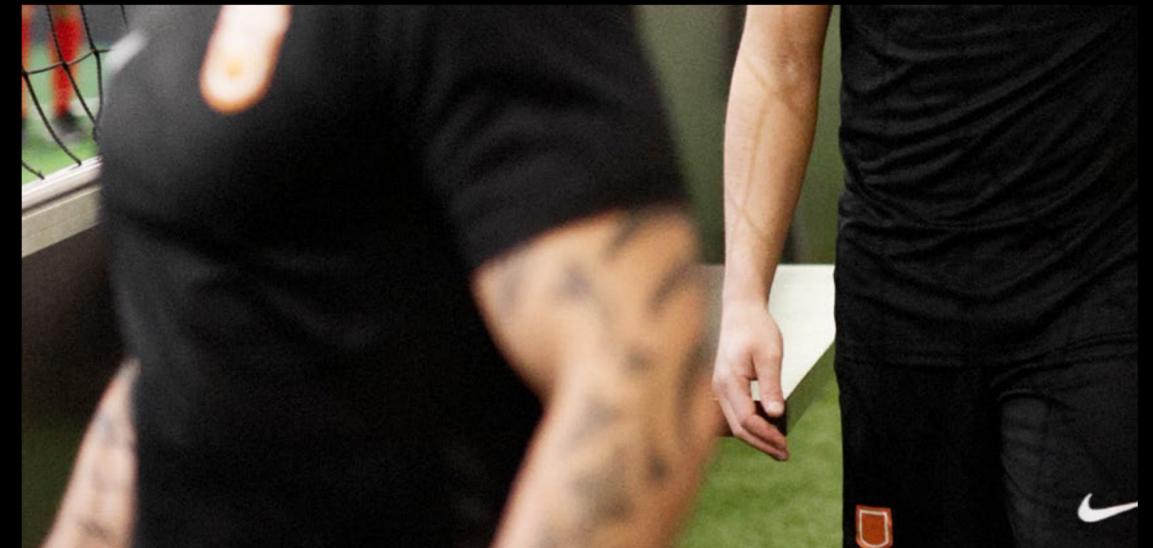
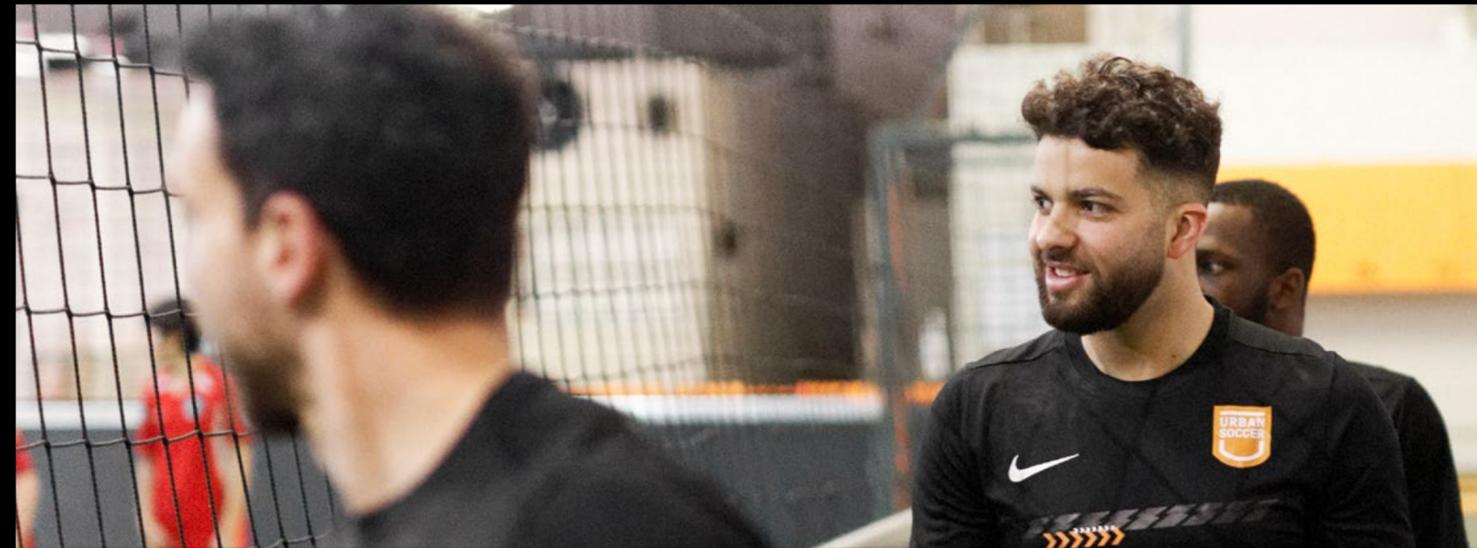
Fréquentation

➤ Semaine en soirée : 48% ➤ Weekend : 30% ➤ Semaine en journée : 22%

1M JOUEURS
UNIQUES

3,5M JOUEURS
PAR AN

100K VISITEURS
PAR SEMAINE



UNE COMMUNAUTÉ — ENGAGÉE

- **Site internet** : 110K sessions / mois.
- **Application UrbanSoccer** : 25K utilisateurs.
- **Plateforme réservation MyUrban** : 3,35K visiteurs / jour.

- **Emailing** : 250K contacts opt-in.
 - Taux d'ouverture moyen : 20%.
 - Ciblés par zone et par âge.

- **Réseaux sociaux** : 60K abonnés.



UNE COMMUNICATION —DIFFÉRENCIANTE

Des contenus spécifiques par produit

- Election du But du mois pour nos championnats.
- Reportage décalé sur nos équipes / nos joueurs / nos staffs.
- Réalisation de challenges adaptés aux nouvelles plateformes.



**WE—
ARE
—ALL
PLAYERS**



Réserver son terrain



Gérer son équipe



Payer sa part



UNE OFFRE—DIGITALE POUSSÉE



1 terrain filmé dans tous les centres

- Buts découpés.
- Suivi des buteurs.
- 1M de vues par mois.

Plateforme personnalisée MyUrban

- Réservation 100% en ligne de tous les produits.
- Convocation des joueurs / gestion effectifs / statistiques.
- Revoir son match / partage des buts filmés.
- Service SuperSub : mise en relation entre joueurs pour compléter les matchs.



UNE OFFRE
CIBLÉE, PACKAGÉE
ET MAITRISÉE

NOS — CHAMPIONNATS



URBANLEAGUE

Ouvert à tous

- 2 saisons / an.
- 3 000 équipes.
- 20 000 joueurs réguliers.
- 1 champion par région.

BUSINESS LEAGUE

100% entreprise

- Championnat par secteur.
- 1 saison / an.
- 120 équipes en IDF.
- Service haut-de-gamme.
- 1 site internet dédié.

www.businessleague.fr



POWERADE STUDENT LEAGUE

100% étudiants

- Championnat par ville.
- 1 saison / an.
- 120 écoles inscrites.
- 1 Finale Nationale.
- 1 site internet dédié.

www.studentleague.fr



PARIS
SAINT-GERMAIN
ACADEMY
BY URBANSOCCER



KIDS—

PARIS SAINT-GERMAIN ACADEMY

27 CENTRES
EN FRANCE

8000 ENFANTS INSCRITS À
L'ANNÉE À L'ÉCOLE DE FOOT

5000 STAGIAIRES DURANT
LES VACANCES SCOLAIRES

- Tournoi et championnat interne chaque saison.
- 1 site internet dédié.

KIDS—

DES ENFANTS AU CŒUR DU PROJET

11 000

ANNIVERSAIRES / AN

120 000

ENFANTS



➤ Des formules dédiées en partenariat.



— RÉSEAU FOOT5
AGRÉÉ —



FC NANTES



URBANEVENT

AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE INTERNE

900 Événements BtoB / an

- Séminaire.
- Tounoi d'entreprise.
- Teambuilding.

150 Tournois BtoC

- Des tournois sponsorisés par nos partenaires.
- Des tournées nationales : phases qualificatives + Finale Nationale.

www.urbanevent.fr





URBANSTORE

- **1 boutique dans chaque centre**
 - 10 000 paires de chaussures vendues / an.
 - Vitrines et mannequins.
 - Pas d'exclusivité sur la vente d'articles en centre.
- **Distributeur officiel Nike TeamSport**
 - 100 clubs amateurs partenaires.
 - Ventes et personnalisation d'équipements.
 - 1 site e-commerce dédié.

www.urban-store.fr

**WE—
ARE
—ALL 
PLAYERS**

SERVICE COMMUNICATION / MARKETING
INFOS CONTACT URBANSOCCER.FR