

Description de l'entreprise :

Née de la fusion entre UrbanFootball et Soccer5, UrbanSoccer est la société leader du Foot 5 en France, avec 35 centres ouverts à ce jour. Plus de 80 000 joueurs se réunissent chaque semaine dans des centres privés haut de gamme pour pratiquer le football en milieu urbain sur des terrains synthétiques dernière génération.

Durée :

Stage conventionné à temps plein de 6 mois maximum à débiter dès que possible
Rémunération légale de stage et remboursement de 50% du titre de transport.

Missions :

Marketing :

- Développement de nouveaux produits
- Développement des produits existants (kids, championnats...) et plans de communication associés
- Développement des partenariats avec les clubs
- Amélioration de l'expérience client dans le centre

Partenariat :

- Gestion des activations de nos partenaires majeurs (Nike, Powerade, Playstation),
- Rédaction de présentations et recherche de nouveaux partenaires

Communication :

- Communication externe : Gestion des réseaux sociaux et autres supports digitaux
- Rédactions des newsletters

Profil :

- Formation supérieure bac+2 minimum en école de commerce, de communication ou spécialisation en marketing sportif
- Aisance téléphonique, bonne expression orale et écrite
- Rigueur, autonomie, dynamisme, capacité d'organisation
- Sens relationnel
- Maîtrise du Pack Office
- Maîtrise des leviers de communication sur le web
- Passionné(e) de sport et bonne connaissance d'UrbanSoccer / du foot 5

Envoyer CV et lettre de motivation par mail à stephane.tricotet@urbansoccer.fr et à benjamin.fiere@urbansoccer.fr

URBANSOCCER

29, rue de la maison rouge
77185 LOGNES
Tél. : 01.83.61.61.80
www.urbansoccer.fr



WWW.URBANSOCCER.FR